



PROGETTO GLIFITALY

29 febbraio 2016



GLIFITALY

Tutela/promozione dei prodotti originali fornendo al consumatore informazioni certificate

L'etichetta del prodotto contiene il **GLIFITALY**, un *QR code standard* generabile con *software open source* (standard **ISO/IEC18004**) che assicura la **lettura universale** utilizzando i più diffusi dispositivi mobili



Il QR code «dinamico» è abbinato ad un logo da definire
contiene un set minimo di informazioni:

- identificazione produttore
- identificazione prodotto
- URL di FALSTAFF



Il consumatore, «scansiona» GLIFITALY e accede direttamente a Falstaff, sistema nazionale a tutela di Marchi, Brevetti, Indicazioni Geografiche (Reg. UE 608/2013)

FALSTAFF

Fornisce direttamente le informazioni sui prodotti «autentici» ed «originali», comunicate con le istanze di tutela oppure Le preleva dai siti web delle grandi aziende che già dispongono di soluzioni di tracciabilità/fidelizzazione

PROTEGGENDO dai *fake website* e **CERTIFICANDO** le informazioni fornite

....

Verifica della filiera e autenticità del prodotto



Il prodotto è confezionato con un'etichetta su cui è presente il **QR-code generato secondo le specifiche definite dall'Agenzia**

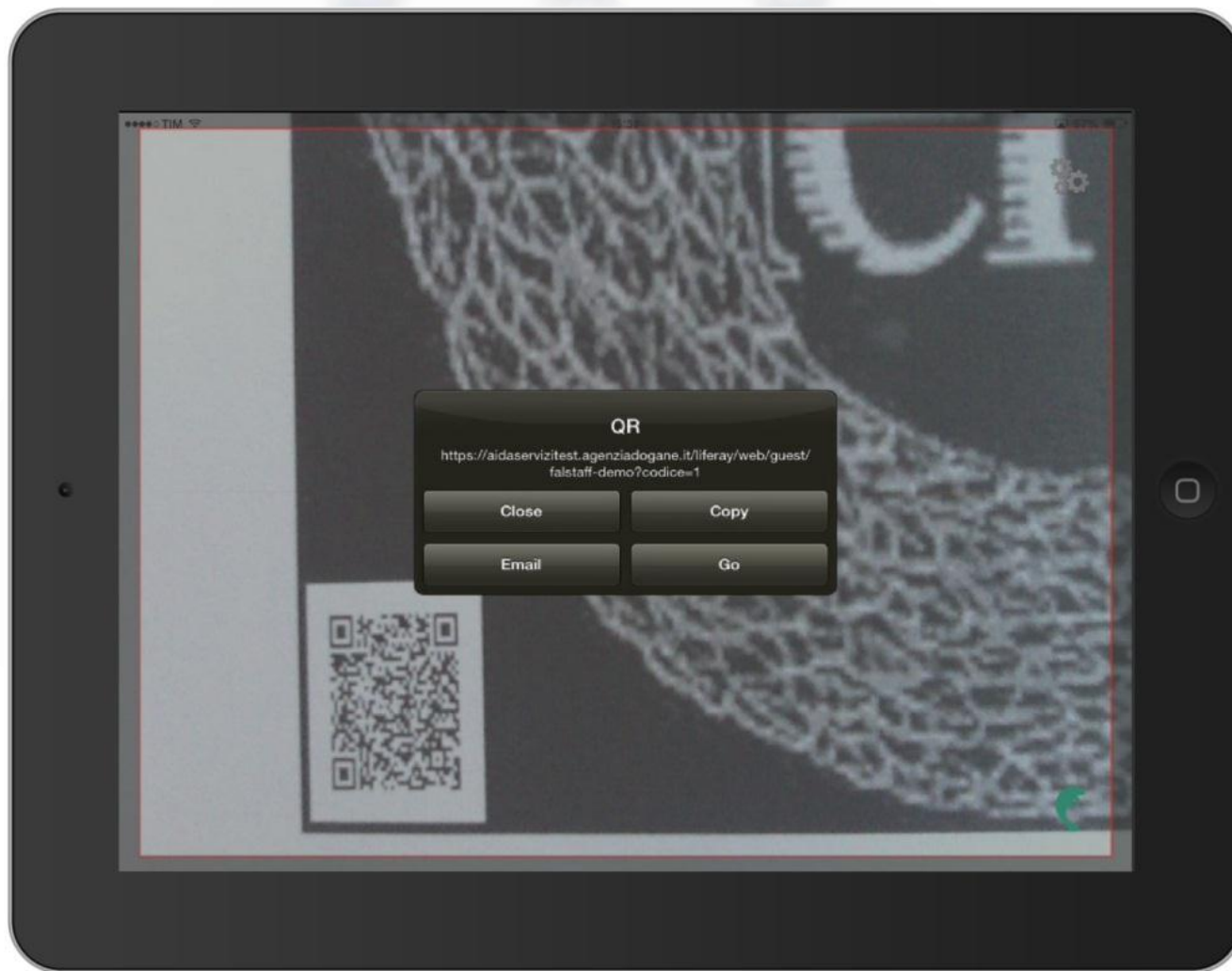


Il consumatore legge l'etichetta con un dispositivo mobile (smartphone/tablet) su cui ha scaricato un'APP GRATUITA per la scansione di QR-code



Verifica della filiera e autenticità del prodotto

- Il dispositivo rileva il QR code presente sull'etichetta



Verifica della filiera e autenticità del prodotto

- E viene indirizzato automaticamente a FALSTAFF

aidaservizitest.agenziadogane.it

Falstaff demo - aidaservizitest.agenziadogane.it

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

Home Dichiarazioni valutarie Entra

Falstaff

Dati Generali Istanza

Tipo Istanza	Nazionale
Codice Lingua	IT

Soggetto richiedente la tutela

Nome	TENUTA DI FESSINA Soc. Agricola a.r.l.L
Indirizzo	Via Nazionale SS 120, 22
Città	Castiglione di Sicilia
Codice Postale	95012
Codice Paese	IT
Identificativo nazionale	04531840876
Email	info@poderidainespoli.com
Status del Richiedente	RH - Titolare di diritti

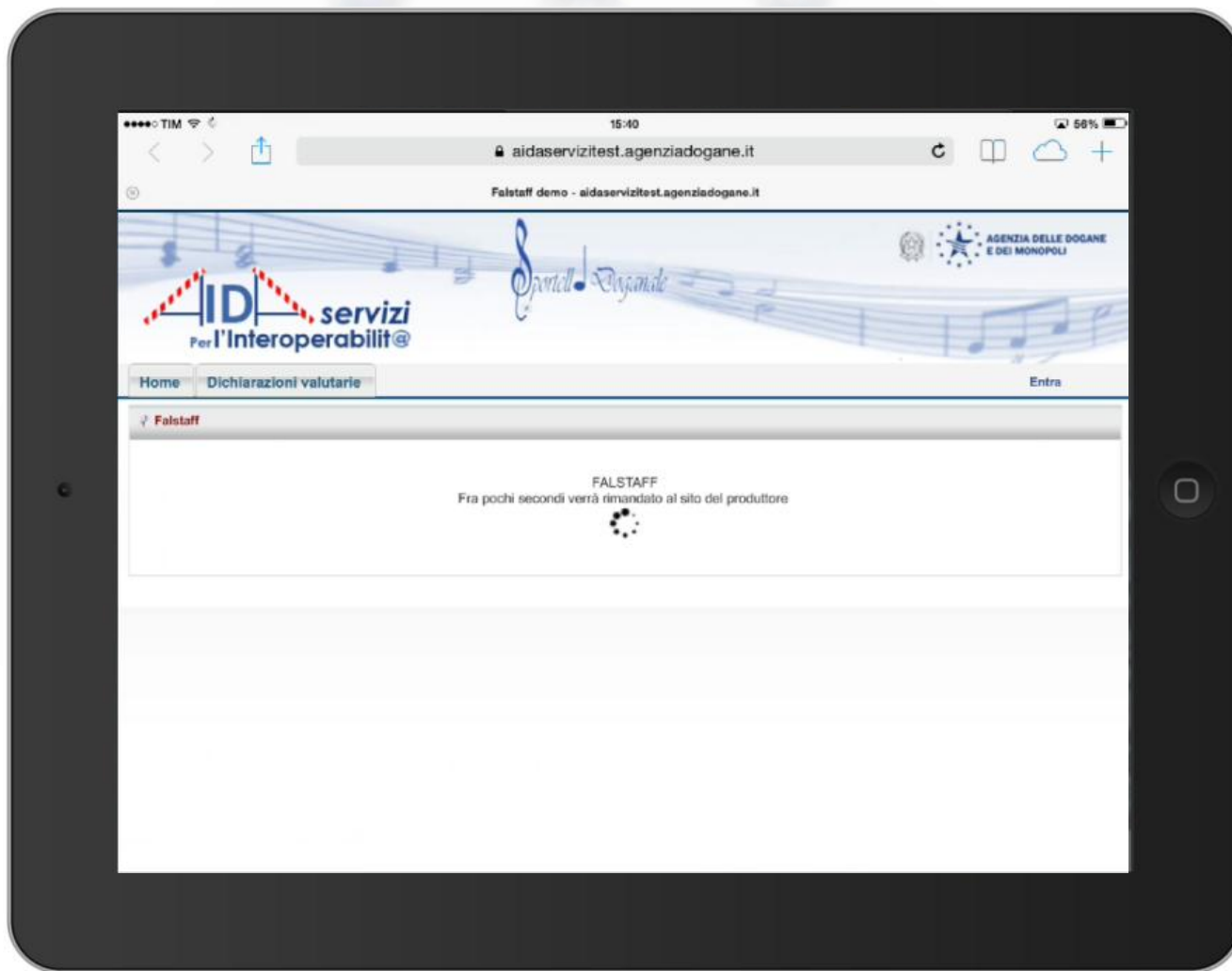
Richiesta paesi UE

Richiesta paesi UE	IT
Tipo di contatto	Amministrativo e Tecnico
Nome	Avv.to Giuseppe Bianchi
Indirizzo	Via Roma
Città	Milano
Codice Postale	20122
Paese	Italia
Telefono Fisso (+)	0266565656



Verifica della filiera e autenticità del prodotto

- Alla sezione FALSTAFF . . .



Verifica della filiera e autenticità del prodotto

- Il consumatore verifica se il prodotto è originale

The tablet screen shows a mobile browser interface for the website aidaservizitest.agenziadogane.it. The page title is "Prod vino - aidaservizitest.agenziadogane.it". The website header includes the logo "ID servizi Per l'Interoperabilit@" and a navigation menu with "Home", "Dichiarazioni valutarie", and "Entra". The main content area is titled "ViniPortlet" and displays the following information:

Produttore	Tenute Di Fassina
Gradazione	13% vol
Nome del vino	ERO
Denominazione	Igt Sicilia
Varietà	Nero D'Avola
Colore	Rosso Violaceo Intenso
Profumi	Marasca, Moro, Frutti di rossi
Zona di produzione	Noto

To the right of the text is a large image of a dark wine bottle with a gold label that says "ero". A green callout box with white text says "OK il prodotto è autentico".



Verifica della filiera e autenticità del prodotto

FALSTAFF può reindirizzare il consumatore al sito web indicato dal produttore per ulteriori informazioni e per **servizi di fidelizzazione**.



E se il prodotto è contraffatto?

- Il consumatore verifica l'originalità del prodotto e può inviare una segnalazione al produttore e all'Agenzia

Prod vino - aidaservizitest.agenziaadogane.it

ID servizi
Per l'Interoperabilit@

Home Dichiarazioni valutarie Entra

ViniPortlet

Produttore	Firato
Gradazione	14% vol
Nome del vino	CAVANERA Rovo delle Coturnie ETNA ROSSO
Denominazione	DOC Etna
Varietà	Nerello Mascalese e Nerello Cappuccio
Colore	Rosso rubino trasparente e luminoso
Profumi	Frutti rossi, lamponi e pesca

Zona di produzione Castiglione di Sicilia

FALSO



E se il glifo è contraffatto?

- Il consumatore **può inviare una segnalazione al produttore e all'Agenzia**



Prossimi passi

- Istituzione di un tavolo tecnico con MiSE e MIPAAF
- Avvio di un progetto pilota con rappresentanti delle Associazioni che partecipano al Tavolo Agro-Alimentare

Le adesioni vanno inviate all'indirizzo di posta elettronica

dogane.falstaff@agenziadogane.it

(indicando nell'oggetto GLIFITALY)

- Formalizzare la collaborazione già in atto con l'UAMI
- Sostenere la proposta architettuale per l'evoluzione dei sistemi informativi sovranazionali già presentata alla Commissione e all'UAMI

Proposta architettuale presentata ad UAMI e Commissione Europea

